

NPE2024
The Plastics Show

**UMA FEIRA
PARA INSPIRAR
E CONECTAR!**

MADE FOR YOU



**NPE
THE PLASTICS SHOW
ORLANDO (EUA)
06 A 10 DE MAIO DE 2024**

abief[®]
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA
DE EMBALAGENS PLÁSTICAS FLEXÍVEIS



NPE2024: UMA FEIRA PARA INSPIRAR E CONECTAR!

A **NPE 2024** www.npe.org, realizada em **Orlando (EUA)**, entre os dias 06 e 10 de Maio, reforçou o papel relevante da indústria do plástico no desenvolvimento da sociedade e na evolução das indústrias, não apenas nos Estados Unidos, mas em todo o mundo.

Além das novidades

apresentadas, chamou a atenção que dos 50 mil visitantes, 63% visitavam a feira pela primeira vez e 30% eram jovens profissionais, com menos de 40 anos. Estes dois fatores mostram a pujança desta indústria e confirmam o crescente entusiasmo por inovação, sustentabilidade e um **futuro promissor e sustentável globalmente**. O aspecto global, inclusive, foi reforçado pela participação de representantes de 133



países, entre eles o Brasil.

A ABIEF, em parceria com o U.S. Commercial Service - U.S. Embassy - Brazil | U.S. Consulate General – Recife, representado por Moacir J. B. Rodvalho, Commercial Specialist, organizou **uma missão oficial para**

visitar a feira.

Os participantes conferiram as novidades mostradas pelos 2.000 expositores e participaram de eventos paralelos, como o **Roadmap of Success in the U.S. Market** sobre os mecanismos para minimizar os impactos

das barreiras para fazer negócios com os EUA.

O Roadmap foi apresentado pelo consultor Mario Winterstein que abordou, entre outros temas, os mitos e verdades sobre a relação de negócios Brasil e EUA e as principais barreiras que as empresas brasileiras enfrentam. Na mesma sessão, Mindi Hertzog, Internacional Trade Specialist do US Commercial Service, explicou o **programa Select USA** que oferece suporte para empresas brasileiras

interessadas em ter um operação nos EUA. Os integrantes da missão ABIEF também participaram de uma sessão com o Export Bank dos EUA na qual Elena Méndez apresentou as soluções financeiras para a compra de produtos e equipamentos dos EUA.

Como enfatizou o Presidente da ABIEF e membro da missão, Rogério Mani: **“Participar da NPE 2024 é estar no centro das inovações e tendências** da indústria do plástico

num mercado importante como o estadunidense. E, este ano, a participação da ABIEF foi ainda mais especial, por contar com o apoio do U.S. Commercial Service.”

para você) reflete todos os esforços dos expositores em fazer desta NPE um evento relevante para toda a cadeia de valor do plástico, a partir de inovações em materiais,

“Participar da NPE 2024 é estar no centro das inovações e tendências da indústria do plástico num mercado importante como o estadunidense. E, este ano, a participação da ABIEF foi ainda mais especial, por contar com o apoio do U.S. Commercial Service.”

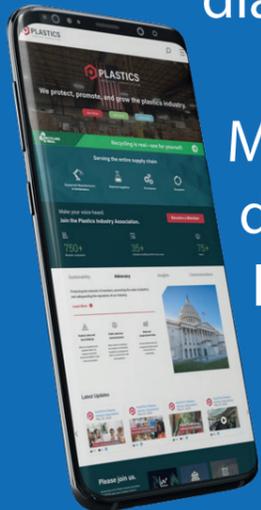
Rogério Mani

Segundo Rogério, **o slogan da feira Made for you (Feita**

equipamentos e tecnologias. Um dos pontos altos destas

inovações foram as tecnologias para reciclagem; foram criadas várias áreas dedicadas ao tema, inclusive uma mini estação para reciclagem de todo o plástico transformado durante os 05 dias de evento.

Matt Seaholm, Presidente e CEO da PLASTICS (Associação das Indústrias do Plástico dos EUA – www.plasticsindustry.org) e organizador da feira, completou: “Testemunhar toda a indústria de plásticos reunida na NPE 2024 foi inspirador. Ficamos entusiasmados em receber expositores e visitantes de todo o mundo e dar as boas-vindas à próxima geração de profissionais da indústria do plástico. Mal podemos esperar para assistir a todas as inovações e colaborações que surgirão entre os participantes. Nos orgulhamos de termos produzido um evento histórico para esta indústria.”



AUTOMAÇÃO, EDUCAÇÃO E CIRCULARIDADE DOS PLÁSTICOS SÃO OS TEMAS PRINCIPAIS

Após uma pausa de seis anos por conta da pandemia da COVID, a NPE 2024 ressurgiu com uma pauta bem desafiadora para a indústria de plásticos: entender que automação, IA (Inteligência Artificial) e educação são essenciais para o futuro do setor. E para estes conceitos serem assimilados e incorporados às linhas de produção, é preciso educar, especialmente os jovens, sobre as oportunidades de aplicação dessas tecnologias e sobre a importância da transformação digital do setor.

Mas este é um desafio duplo. Primeiro é preciso reconhecer que não há profissionais suficientes para preencher os empregos disponíveis no setor. Depois é preciso admitir que há uma escassez de profissionais mais digitais, que saibam lidar com robôs ou que conheçam



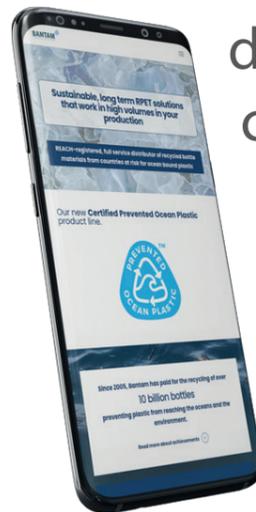
sistemas de manutenção em indústrias 4.0. Para estes desafios, os especialistas vêm duas saídas: atrair jovens talentos e reciclar os profissionais que já atuam no setor.

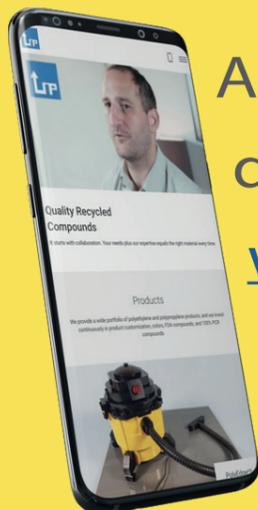
Sobre circularidade, os vencedores do **Prêmio de Inovação em Sustentabilidade de Plástico 2024**, anunciados durante a feira, em 04 categorias - Design, Materiais, Fim de Vida e Liderança, foram a maior prova que diversas ações estão acontecendo nesta área.

A Eastman www.eastman.com venceu na categoria Design, em reconhecimento à nova instalação de reciclagem molecular de PET no Tennessee. Quando atingir sua capacidade plena, a planta, que entrou em operação em março de 2024, deverá processar até 110.000 toneladas de plástico recuperado por ano.

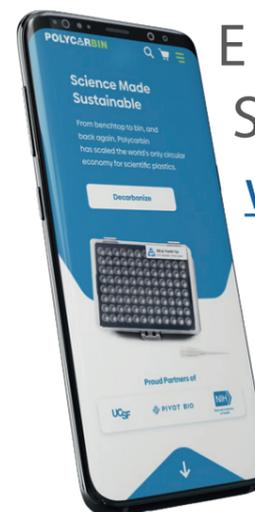


A Bantam Materials www.bantamltd.com, do Reino Unido, foi a vencedora na categoria Materiais pela iniciativa Prevented Ocean Plastic (Evitar o Plástico nos Oceanos) que cria um mercado para PET descartado em regiões onde os sistemas de reciclagem ainda são deficientes. Pelo programa, a empresa apoiou a construção de 13 centros de coleta, criou quase 2.000 empregos e evitou que quase dois bilhões de garrafas PET chegassem ao oceano.





A vencedora da categoria Fim de Vida foi a Ultra-Poly Corp. www.ultrapoly.com com o Programa de Reciclagem de Para-choques de Veículos no Fim de Vida (ELV). Este é um programa de coleta e de logística reversa que já reciclou cerca de 545 mil Kg de materiais descartados; os pellets reciclados retornam à GM e são usados como revestimento externo das rodas de caminhonetes.



E o prêmio de Liderança em Inovação Sustentável foi para a Polycarbin www.polycarbin.com pelo seu sistema de Economia Circular para Plásticos de Laboratório e Plataforma Carbin Counter. Um sistema fechado para coleta, reciclagem e remanufatura de produtos plásticos de laboratório, como pontas de pipeta, tubos, estantes de tubos e mais. Ela também conta com um software de rastreamento, Carbin Counter, que fornece métricas importantes para os usuários do sistema, incluindo reduções de emissões de gás de efeito estufa, conservação de água, desvio de aterros, entre outras.



PRODUTOS E AÇÕES QUE INOVAM E IMPACTAM

Especificamente para a área de filmes, a NOVA Chemicals www.novachem.com lançou a versão 5.0 de sua **plataforma de desenvolvimento**



BONFIRE® para modelagem e simulação de filmes

multicamadas. A proposta é acelerar

o desenvolvimento de embalagens flexíveis sustentáveis, ajudando designers e engenheiros a selecionarem formulações e reduzirem o número de testes físicos.

A plataforma ajuda os convertedores a alcançarem metas de sustentabilidade por meio da redução de material (downgauging), transição de estruturas laminadas multimateriais para estruturas recicláveis de PE, e fechamento do ciclo com a incorporação de resina reciclada pós-

consumo (PCR). A versão 5.0 incorpora novos módulos e melhorias: Construtor de Estruturas Laminadas; Painel de Selantes; Painel de Arquitetura Molecular; Adição de Resinas Recicladas

Pós-consumo (PCR). Espera-se que a plataforma ajude os convertedores e donos de marca a atenderem ao crescente número de consumidores que consideram a reciclabilidade



a característica mais importante da embalagem. Ela também ajudará os designers a transformarem estruturas laminadas em monomaterial e reciclável. Outra importante ação destacada na NPE 2024 é a **OCS – Operation Clean Sweep (Operação Limpeza Total)**, encabeçada pela própria PLASTICS. “É nossa missão, como Associação que representa a indústria do plástico nos EUA, garantir que toda a resina seja utilizada nas operações e nada seja descartado

no meio ambiente”, explicou Charlotte Dreizen, Diretora de Sustentabilidade e Meio Ambiente da entidade. “Isso é fundamental para garantir a qualidade da água e a segurança dos trabalhadores.”

Mais de 250 empresas, representando mais de 950 fábricas, já aderiram ao OCS nos Estados Unidos; outras tantas participam mundialmente por meio de programas OCS locais, que já foram implementados em mais de 60 países.



MADE FOR YOU

A **campanha Recycling is Real (Reciclagem é Real)** também foi apresentada na NPE 2024 como uma resposta aos que sugerem que a reciclagem não está acontecendo. Uma das ações que ilustra este movimento é a nova **FFRA - Flexible Film Recycling Alliance (Aliança para a Reciclagem de Filmes Flexíveis)** que visa aumentar a conscientização sobre a reciclagem destes materiais. A ação parte do princípio de que quando o plástico é atacado ou proibido, não é somente a indústria que sofre, mas toda a sociedade que depende destas embalagens especialmente para proteger os alimentos e garantir que cheguem em perfeitas condições de consumo nas diferentes áreas do planeta.

A FFRA busca expandir o acesso do público à reciclagem de filmes flexíveis, aumentar suas taxas de reciclagem, e construir a confiança do consumidor sobre esta realidade: **filmes e embalagens flexíveis são recicláveis.** “A FFRA inclui colaboradores de toda a cadeia do plástico e se baseia em outros projetos bem-sucedidos da PLASTICS, como as campanhas



‘Recycling is Real’ e ‘Operation Clean Sweep’, explica Matt Seaholm, Presidente e CEO da PLASTICS.

Segundo ele, a prioridade da Aliança para a Reciclagem de Filmes Flexíveis é **garantir que os consumidores saibam como e onde reciclar** e se sintam confiantes de que os materiais descartados corretamente serão reciclados e transformados em novos produtos,

reforçando o conceito de circularidade dos plásticos. Para tal, a Associação está criando um diretório de reciclagem moderno com novas funcionalidades e informações atualizadas.

Os convertedores de embalagens flexíveis também buscam tornar suas operações mais sustentáveis, alinhados ao desafio de produzir itens igualmente mais sustentáveis e circulares. A partir desta demanda, a Windmöller & Hölscher (W&H) apresentou algumas soluções na NPE 2024. Uma delas, tem como base a

tecnologia de orientação dos filmes na máquina (MDO).

Segundo a empresa, a MDO ajuda os convertedores a simplificarem o design das embalagens, inclusive de estruturas multimateriais mais complexas. A adoção desta tecnologia cresceu muito nos últimos três anos, especialmente para substituir o PET. A empresa garante que os clientes de MDO obtêm as mesmas propriedades de barreira e rigidez necessárias em aplicações como a fabricação de bags.



Outro caminho para a economia circular é **utilizar conteúdo reciclado pós-industrial e pós-consumo**. Neste sentido, a W&H garante que seus equipamentos performam bem, inclusive na recuperação de filmes stretch. Quando há dificuldades, elas se relacionam à fonte da matéria-prima reciclada. Normalmente, mesmo utilizando um bom material reciclado, com ótimos pellets, é possível ter uma variação de 30% no índice de fluidez e densidade.

A recomendação para “manter a sujeira fora” é rodar o PCR nas camadas internas do filme. Hoje o desafio é chegar a estruturas de filmes com até 70% de PCR. A empresa também busca soluções para a questão e sinaliza que já trabalha com os fornecedores de resina e de aditivos.

Um destes parceiros, poderia ser a Coperion que apresentou na NPE 2024 o sistema ZSK FilCo que permite filtrar e criar o composto em um único processo, sem a necessidade de energia extra. O ZSK FilCo funde, filtra, cria

o composto e peletiza o material reciclado em um único processo. O plástico residual é alimentado no extrusor ZSK moído, em pellets, flocos de filme ou aglomerado, e é fundido, homogeneizado e desvolatilizado junto com todos os seus componentes. Em seguida, a fusão é passada por um filtro integrado que remove os contaminantes.



Estima-se que hoje cerca de 8 mil comunidades em todo os EUA já tenham algum tipo de programa de reciclagem que colete plásticos. Assim, a preocupação e a intenção das empresas do setor é garantir soluções que absorvam estes materiais e lhes garantam uma nova vida.

O **projeto Revollop**, desenvolvido no PackStudios e que envolve Dow www.dow.com, Pregis www.pregis.com, RePakt www.repakt.com e InPack Machinery www.inpackmachinery.it é um bom exemplo de ação colaborativa que resultou na utilização de 50% de resina reciclada pós-consumo (PCR) para a fabricação de embalagens para o e-commerce.



Acompanhe as agendas e novidades no site: www.abief.org.br



EXPEDIENTE

REALIZAÇÃO E IDEALIZAÇÃO DA MISSÃO:

ABIEF - Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Plásticas Flexíveis

Presidente: Rogério Mani

Instagram: [@abief](#)

Facebook: [@abiefoficial](#)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/abief---> (link)

Website: www.abief.org.br

WhatsApp: [+55 11 3032-4092](tel:+551130324092)

Email: abief@abief.org.br

PRODUÇÃO DO TEXTO:

Liliam Benzi

Email: lbdcom@uol.com.br

WhatsApp: [+55 11 99989-1597](tel:+5511999891597)

LinkedIn: [linkedin.com/in/liliam-benzi-870b771a/](https://www.linkedin.com/in/liliam-benzi-870b771a/)

PRODUÇÃO GRÁFICA:

Myatã e-Branding

Website: www.myata.com.br

WhatsApp: [+55 19 98122-0782](tel:+5519981220782)

Email: contato@myata.com.br



Todos os endereços e imagens de sites, assim como os e-mails, redes sociais e WhatsApp contidos nesse PDF, possuem link de acesso. **Basta clicar.**